



**П Р И К А З
ЗАХИРАЛТА**

« 28 » августа 2025 г.

№ 134

г. Улан-Удэ

О фермерском фестивале «ФермФест»

В целях поддержки местных сельхозтоваропроизводителей и создания условий для реализации местной сельскохозяйственной продукции, производимой сельхозтоваропроизводителями Республики Бурятия

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить согласно приложениям к настоящему приказу:
 - Положение о фермерском фестивале «ФермФест» (Приложение № 1).
 - Положение о республиканском конкурсе районных брендов «Бренды Бурятии-2025. Битва сильнейших» (Приложение № 2).
 - Положение о конкурсе среди агроблогеров, участвующих в фермерском фестивале «ФермФест» (Приложение № 3).
 - Положение о выставке-конкурсе «Чудо огорода-2025» (Приложение № 4).
2. Отделу пищевой, перерабатывающей промышленности и агропродовольственного рынка:
 - довести настоящий приказ до сведения Администраций муниципальных образований Республики Бурятия;
 - обеспечить размещение настоящего приказа на официальном сайте Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Бурятия.
3. Настоящий приказ вступает в силу с момента подписания.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Министр

А. Д. Дармаев

Положение о фермерском фестивале «ФермФест»

1. Общие положения

1.1. Организатором и правообладателем фермерского фестиваля «ФермФест» (далее - Фестиваль) является Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Бурятия.

1.2. Поставщиком услуг (далее - Исполнитель) в рамках Фестиваля выступает ГБУ РБ «Информационно-методологический центр Республики Бурятия».

1.3. Исполнитель, совместно с организатором Фестиваля, формирует положение, сценарий Фестиваля, информирует потенциальных участников, население, партнёров о проводимом мероприятии.

1.4. Исполнитель предоставляет отчет о проведенном мероприятии.

2. Цель и задачи Фестиваля

2.1. Цель Фестиваля – поддержка местных сельхозтоваропроизводителей посредством предоставления платформы для сбыта, произведенной ими продукции, информирование потребителей о продукции местных товаропроизводителей, формирование и стимулирование интереса жителей республики к сельскому хозяйству.

2.2. Задачи Фестиваля:

- поддержка передовых фермеров, производителей сельхозпродукции, выращенной, изготовленной с использованием территориальных ресурсов: культурных, климатических и инфраструктурных;
- знакомство потребителей с молодыми сельхозтоваропроизводителями и новыми видами фермерской продукции;
- апробация новых онлайн и оффлайн форматов продвижения фермерской продукции;
- подготовка профессиональных информационных материалов для проведения информационной кампании, освещающей главное событие для фермеров;
- формирование позитивного имиджа и популяризации продукции сельхозтоваропроизводителей республики.

3. Программа Фестиваля

3.1. Программа Фестиваля состоит из подготовительного и основного этапа. На подготовительном этапе формируется банк данных участников,

происходит информирование, консультирование потенциальных участников, фермеров и производителей сельскохозяйственной продукции.

3.2. Программа основного этапа Фестиваля включает в себя следующие виды мероприятий:

- выставочно-ярмарочные мероприятия по презентации и реализации сельскохозяйственной продукции;
- культурно-развлекательные;
- деловая программа (информационно-консультационная зона, направленная на популяризацию сельского хозяйства и поддержку профессионального развития участников на всех этапах – от школьников до специалистов отрасли);
- развлекательные тематические мастер-классы ремесленников, использующих в своих изделиях региональные ресурсы.
- республиканские конкурсы, соответствующие программе Фестиваля и целям популяризации сельского хозяйства.
- розыгрыши призов среди посетителей Фестиваля, в порядке, установленном разделом 4 настоящего положения.

3.3. При реализации Программы Фестиваля могут быть привлечены третьи лица, эксперты, специалисты, организации, специализирующиеся в вопросах проведения мероприятий, организации подобных событий.

4. Порядок проведения розыгрыша призов

4.1. Общие положения.

Розыгрыш призов проводится в целях поощрения посетителей Фестиваля.

Розыгрыш носит стимулирующий характер, не является азартной игрой и проводится в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.2. Участники розыгрыша:

- участниками могут быть граждане, достигшие 18 лет, совершившие покупку продукции у официальных участников Фестиваля на сумму от 1500 руб. в период его проведения;
- для участия в розыгрыше необходимо сохранить документ, подтверждающий покупку (кассовый или товарный чек, либо специальный талон).

4.3. Порядок проведения:

- каждый подтверждённый чек/талон даёт право на участие в розыгрыше;
- розыгрыш проводится на главной сцене Фестиваля в дату и время, указанные в программе;
- победители определяются методом случайного выбора.

4.4. Призы:

- перечень и количество призов утверждается организатором;
- призы не подлежат обмену на денежный эквивалент;
- организатор не несёт ответственности за невозможность получения приза по причинам, зависящим от участника.

4.5. Заключительные положения:

- факт участия в розыгрыше означает согласие с настоящими правилами;

- организатор оставляет за собой право изменять условия проведения розыгрыша с обязательным информированием участников не позднее даты его проведения.

5. Участники Фестиваля

5.1. Участниками Фестиваля являются представители среднего и малого предпринимательства, крестьянско-фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства, использующие в деятельности налог на самозанятость, сельхозтоваропроизводители республики.

6. Порядок проведения подготовительного этапа

6.1. На подготовительном этапе определяется программа Фестиваля, формируется организационный комитет, подготавливаются информационные и конкурсные материалы, организуется информирование участников и сбор заявок на участие в мероприятиях основного этапа.

7. Порядок проведения основного этапа

7.1. Подготовка ярмарочно-выставочной площадки для комфортного размещения и организации реализации фермерской продукции от 50-ти и более участников.

Места распределяются согласно зонированию по видам продуктов. Исполнитель предоставляет место для демонстрации, реализации продукции, (павильон), помогает с оформлением ярмарочно-выставочной точки. Регистрационный взнос за участие в Фестивале отсутствует.

7.2. Проведение культурно-развлекательной программы.

7.3. Функционирование деловой информационно-консультационной зоны.

7.4. Проведение восьми мастер-классов ремесленниками по различным видам традиционных и современных направлений.

8. Призовая система Фестиваля

8.1. Победители и призеры конкурсов награждаются дипломами, памятными призами и иными формами поощрения, установленными организатором.

9. Право использования

9.1. Исполнитель оставляет за собой право использования интеллектуальных продуктов, созданных в рамках Фестиваля (положение, сценарий, информационные продукты, видео и фотоматериалы Фестиваля). При этом не ограничивает права участников на использование данных продуктов.

**Положение
о Республиканском конкурсе районных брендов
«Бренды Бурятии-2025. Битва сильнейших»**

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Республиканского конкурса районных брендов «Бренды Бурятии-2025. Битва сильнейших» (далее - Конкурс).
2. Конкурс проводится во время фермерского фестиваля «ФерФмест» (далее - Фестиваль), который пройдет 19-20 сентября 2025 года на площади Советов, г. Улан-Удэ.
3. Участниками Конкурса являются муниципальные образования – Победители конкурсов «Бренды Бурятии» с 1 по 3 место с 2021 по 2024 годы (далее – Конкурсанты).
4. Цель конкурса - познакомить потребителей с народными традициями, культурными мероприятиями, многообразием вкусов Республики Бурятия и показать потенциал развития региональных брендов продуктов питания.
5. Организатор конкурса – Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Бурятия и Государственное бюджетное учреждение Республики Бурятия «Информационно-методологический центр Республики Бурятия» (далее – Организаторы).
6. Участие в конкурсе бесплатное.
7. Информация о Конкурсе и сведения о его прохождении и результатах размещается в информационно-коммуникационной сети интернет, на официальном сайте <http://egov-buryatia.ru>.
8. В целях эффективного проведения Конкурса и подведения его итогов Организатором создается конкурсная комиссия (далее - Комиссия).
9. Основные этапы проведения Конкурса:

Первый этап – определение ответственных исполнителей и участников конкурса до 05 сентября 2025 года в соответствии с Положением о конкурсе.

Второй этап - проведение Конкурса 19-20 сентября 2025 года.

Муниципальные образования районов презентуют районный бренд во время проведения Фестиваля.

Оценку презентации проводит Комиссия.

Презентация районного бренда (не более 15 мин.) будет проходить на главной сцене Фестиваля, площадь Советов, г. Улан-Удэ.

Третий этап – подведение итогов Республиканского конкурса районных брендов «Бренды Бурятии-2025. Битва сильнейших» 19-20 сентября 2025 года.

10. Задачами Конкурса являются:

а) привлечение внимания к достижениям малого бизнеса в сфере агропромышленного комплекса и создание новых точек роста развития для сельских территорий муниципальных образований;

б) популяризация продуктов питания, произведенных в Республике Бурятия, повышение их узнаваемости, уровня доверия и спроса потребителей;

в) развитие туристического потенциала муниципальных образований, в том числе сельского туризма.

11. Конкурс проводится по номинации: «Лучшая презентация бренда Бурятии», общий призовой фонд – 225 тыс. руб.

1 место – 100 тыс. руб.;

2 место – 75 тыс. руб.;

3 место – 50 тыс. руб.;

12. Критерии экспертной оценки Конкурса:

а) история бренда: упоминание в фольклоре и произведениях искусства; культурно-массовые мероприятия, наличие достопримечательностей памятников, музеев и пр.;

б) характеристика бренда: основная характеристика, восприятие бренда потребителями, слоган, уникальность характеристик и вкусовых свойств;

в) территориальная идентичность бренда с учетом географических, климатических особенностей;

г) наличие рецептов с использованием бренда;

д) известность/популярность в республике, представленность в республике;

е) сопровождение презентации бренда творческими номерами коллективов;

ж) представленность конкурсного бренда на Фестивале.

13. Голосование осуществляется членами Комиссии путем присвоения количества баллов участникам Конкурса по 10 балльной системе. По итогам заполненных листов голосования и в соответствии набранных баллов Комиссия распределяет призовые места.

Итоги Конкурса оформляются протоколом об определении победителей Конкурса.

Комиссия обладает правом принимать решение о присуждении участникам Конкурса специальных/дополнительных наград по своему усмотрению.

14. Церемония награждения победителей Конкурса проводится в торжественной обстановке на главной сцене фестиваля на площади Советов, г. Улан-Удэ.

В церемонии награждения принимают участие приглашенные государственные и общественные деятели республики, представители общественных организаций, администраций муниципальных образований.

**Положение
о конкурсе среди Агроблогеров,
участвующих в фермерском фестивале «ФермФест-2025»**

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения в 2025 году конкурса среди Агроблогеров (далее - Конкурс), участвующих в фермерском фестивале «ФермФест» (далее - Фестиваль).

1.2. Конкурс проводится в целях повышения интереса жителей г. Улан-Удэ и всей республики в целом к фермерскому движению и сельскохозяйственной продукции.

1.3. Организатор Конкурса – Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Бурятия. Исполнитель - Государственное бюджетное учреждение Республики Бурятия «Информационно-методологический центр Республики Бурятия» (далее – Организаторы)

2. Цели и задачи конкурса

Цель конкурса – развитие инициативы фермеров и сельских жителей, занятых в агропромышленном комплексе (пищевая и перерабатывающая промышленность, растениеводство, пчеловодство, овощеводство, животноводство) в активной трансляции своей деятельности и быта в социальных сетях.

Задачи:

- выявление и поддержка людей, проявляющих интерес к ведению своих социальных сетей, транслируя сельский труд, деревенские будни и перспективы развития сельского хозяйства.
- развитие интереса у жителей городских агломераций к развитию сельского хозяйства Бурятии;
- установление творческих контактов, обмен информацией и опытом работы;
- формирование уважения к труду фермеров, производственных кооперативов и сельскохозяйственных организаций.

3. Сроки и место проведения

г. Улан-Удэ, площадь Советов, с 01 сентября по 20 сентября 2025 года.

4. Участники конкурса, порядок и условия проведения

4.1. В Конкурсе могут принять участие **ТОЛЬКО** участники Фестиваля.

4.2. Участники Конкурса должны до 20 сентября 2025 года предоставить не менее 5 (пяти) ссылок на свои публикации в социальной сети «ВКонтакте» (личная страница должна быть открытой для всех пользователей «ВКонтакте»).

4.3. Публикации должны быть посвящены предстоящему Фестивалю и рекламе своей продукции, которая будет представлена в продаже на Фестивале 19 и 20 сентября. 2025 года. Приветствуется конструктивность, оригинальность и позитивная позиция автора.

4.4. Работы должны быть опубликованы с 01 сентября 2025 года до 20 сентября 2025 года.

4.5. Все публикации должны быть авторскими произведениями участников Конкурса.

4.6. Конкурсные публикации, их содержание и сюжет не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации.

4.7. Участники Конкурса направляют заявку для участия через гугл-форму <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdWgmKFXJ2MfoLCTf8EIKbLWVZKsfEoVZYYxeaAuzeh6JeOXQ/viewform?usp=header>.

4.8. Конкурсные публикации, представленные с нарушением сроков и условий настоящего Положения, к участию в Конкурсе не принимаются.

5. Критерии оценки

5.1. Конкурсные публикации участников оцениваются по следующим критериям:

- 1) Содержательность и актуальность материалов (10 баллов)
 - информация соответствует аграрной тематике;
 - материалы полезны и интересны для аудитории;
 - присутствует новизна или практическая значимость.
- 2) Креативность и оригинальность подачи (5 баллов)
 - используются уникальные идеи и форматы (текст, фото, видео, инфографика);
 - оригинальный стиль подачи материала;
 - блог выделяется среди других по творческому подходу.
- 3) Вовлеченность и активность аудитории (10 баллов)
 - высокая вовлечённость подписчиков (лайки, комментарии, репосты);
 - регулярная публикация контента;
 - позитивная обратная связь от аудитории.

5.2. В случае регистрации только одной заявки, приз будет вручён по усмотрению комиссии, которая имеет право признать участника победителем и установить размер и форму приза, либо принять решение о невручении приза.

6. Жюри и награды

6.1. Состав жюри формируется Организатором Конкурса.

6.2. Итоги Конкурса будут подведены 20 сентября 2025г.

6.3. Победитель определяется на основе критериев оценки, указанных в разделе 5 настоящего Положения, и будет объявлен в день подведения итогов Конкурса на площади Советов, г. Улан-Удэ.

6.4. Все участники Конкурса награждаются дипломами участника. Победитель награждается дипломом лауреата и денежным вознаграждением в размере 30000 рублей.

7. Авторское право

7.1. Прислав заявку на участие, участники (авторы) автоматически соглашаются с условиями Конкурса и дают согласие на информационное и рекламное использование представленных работ, с указанием авторства в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152 - ФЗ.

7.2. Авторы работ передают Организатору Фестиваля неисключительные авторские права, подразумевающие некоммерческое использование материалов (воспроизведение и демонстрация в рамках Фестиваля).

7.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право на аудио и видеозапись фестивальных мероприятий.

**Положение
о выставке-конкурсе овощей «Чудо огорода-2025»
(в рамках фермерского фестиваля «ФермФест»)**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения в 2025 году выставки-конкурса «Чудо огорода» (далее - Выставка-конкурс) в рамках фермерского фестиваля «ФермФест» (далее-Фестиваль).

1.2. Выставка-конкурс проводится в целях повышения интереса жителей города Улан-Удэ и всей республики в целом, к развитию огородничества и растениеводства.

1.3. Организатором выставки-конкурса является Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Бурятия. Исполнитель – Государственное бюджетное учреждение Республики Бурятия «Информационно-методологический центр Республики Бурятия».

2. Цели и задачи выставки-конкурса

Цель Выставки-конкурса – развитие инициативы жителей республики Бурятия и города Улан-Удэ к сельскохозяйственному производству через непосредственное их участие в практической деятельности на личных семейных земельных участках.

Задачи:

- выявление и поддержка людей, проявляющих интерес к практической работе на личных земельных участках;
- развитие интереса у жителей села и города к развитию огородничества и растениеводства;
- установление творческих контактов, обмен информацией и опытом работы между жителями, занимающихся огородничеством и садоводством;
- формирование общей экологической культуры.

3. Сроки и место проведения

г. Улан-Удэ, площадь Советов, 20 сентября 2025 г.

4. Участники выставки-конкурса, порядок и условия проведения

4.1. В Выставке-конкурсе могут принять участие все желающие от 14 лет и старше.

4.2. Участники Выставки-конкурса должны до 11:00 20 сентября 2025 г. предоставить выращенный на земельном участке самый крупный овощ или овощ нестандартной, необычной формы.

4.3. Доставка экспонатов осуществляется участниками самостоятельно по адресу: г. Улан-Удэ, площадь Советов.

4.4. От каждого участника принимается не более одной онлайн заявки.

4.5. В онлайн заявке возможно выбрать несколько номинаций для участия в выставке-конкурсе.

4.6. Участники Выставки-конкурса направляют заявку на адрес электронной почты: oriprp@bk.ru до 15 сентября 2025 года 17:00. В теме письма указать «Чудо огорода». В сообщении – ФИО участника, номер телефона.

4.7. Допускается только индивидуальное участие. Коллективные работы не принимаются.

5. Требования, предъявляемые к экспонатам

5.1. Для участия в Выставке-конкурсе необходимо представить любой крупный овощ или нестандартной, необычной формы. Экспонаты, представленные на Выставку-конкурс, должны иметь этикетку размером 12 x 6 см, в которой указывается:

- название экспоната;
- номинация;
- Ф.И.О. представившего экспонат;
- номер телефона.

5.2. В каждой номинации определяется 3 победителя.

5.3. Конкурсные работы, представленные с нарушением сроков и условий настоящего Положения, к участию в Выставке-конкурсе не принимаются.

6. Номинации Выставки-конкурса

6.1. Самый большой овощ в номинации «Чудо-капуста».

6.2. Самый большой овощ в номинации «Чудо-картофель».

6.3. Плоды и растения нестандартной, необычной формы «Чудо из Бурятии».

7. Критерии оценки

7.1. Конкурсные работы участников оцениваются по следующим критериям:

- вес плода;
- размер плода;
- нестандартная, необычная форма.

7.2. Один участник может предоставить на контрольное взвешивание (замер) только один овощ одного вида.

7.3. Контрольное взвешивание (замер) будет проводиться согласно очередности, установленной Организатором.

7.4. Взвешивание будет осуществляться в присутствии ответственного члена конкурсной комиссии, представителей организатора и исполнителя Выставки-конкурса.

7.5. В случае недостаточного количества участников в категории, призы будут вручаться на усмотрение комиссии.

8. Конкурсная комиссия и награды

8.1. Состав конкурсной комиссии формируется Организатором Выставки-конкурса.

8.2. Все участники Выставки-конкурса «Чудо огорода» награждаются дипломами участника. Победители награждаются дипломами лауреатов и денежным вознаграждением.

8.3. Денежное вознаграждение в номинации «Чудо-капуста»:

- 1-е место – 5 000 рублей;
- 2-е место – 3 000 рублей;
- 3-е место – 2 000 рублей.

8.4. Денежное вознаграждение в номинации «Чудо-картофель»:

- 1-е место – 5 000 рублей;
- 2-е место – 3 000 рублей;
- 3-е место – 2 000 рублей.

8.5. Денежное вознаграждение в номинации «Чудо из Бурятии»:

- 1-е место – 5 000 рублей;
- 2-е место – 3 000 рублей;
- 3-е место – 2 000 рублей.

8.6. Награждение победителей будет проходить 20.09.2025 года на главной сцене Фестиваля, площадь Советов, г.Улан-Удэ.

9. Авторское право

9.1. Прислав заявку на участие, участники (авторы) автоматически соглашаются с условиями Выставки-конкурса и дают согласие на информационное и рекламное использование представленных работ, с указанием авторства в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152 - ФЗ.

9.2. Авторы работ передают Организатору Фестиваля неисключительные авторские права, подразумевающие некоммерческое использование материалов (воспроизведение и демонстрация в рамках Фестиваля). Публичная демонстрация представленных на конкурс работ осуществляется с обязательным упоминанием имени автора.

9.3. Организатор Выставки-конкурса оставляют за собой право на аудио и видеозапись фестивальных мероприятий.